FUNLEC

Manual da Marca

FUNDAÇÃO LOWTONS DE EDUCAÇÃO E CULTURA

Somos FUNLEC

Neste guia, você encontrará instruções sobre o uso adequado da nossa marca, assegurando que a identidade FUNLEC seja consistentemente transmitida em todas as suas comunicações.

SUMÁRIO

04. A FUNLEC
05. LOGOTIPO
07. VERSÃO PRINCIPAL
08. VERSÃO ALTERNATIVA
09. MARCA D'ÁGUA
10. VERSÃO P&B
11. ESPAÇAMENTO
12. REDUÇÃO MÁXIMA
13. TIPOGRAFIA
15. CORES
16. USO INCORRETO
17. APLICAÇÃO SOBRE FUNDO

A FUNLEC

A Fundação Lowtons surgiu de uma proposta maçônica, em 1982, para preparar crianças e jovens capazes de transformar a sociedade e torná-la mais justa, por meio da formação integral. Seu objetivo é abordar as necessidades da comunidade e oferecer educação de alta qualidade como uma maneira de promover o desenvolvimento social e econômico do Estado. A Grande Loja Maçônica do Estado de Mato Grosso do Sul e outros grupos maçônicos se comprometeram a apoiar esse projeto, reconhecendo o papel crucial da educação efetiva na construção de uma sociedade sólida e no avanço do futuro nacional.

LOGOTIPO

O logotipo da FUNLEC se assenta na seguinte simbologia:

- um triangulo equilátero que aponta a igualdade entre o Pai, o Filho e o Espirito Santo, ou seja, entre as três pessoas da Santíssima Trindade;
- o triangulo é pintado de verde, a cor que representa esperança, para simbolizar a fé, pois a Maçonaria acredita na educação para uma vida útil embasada no amor ao próximo;
- nos braços da Santíssima Trindade, a Maçonaria joga uma criança, a criança da FUNLEC, que, no momento do seu contato com as três pessoas dessa Trindade, está de braços abertos, em pé, perfilhada, em posição de oração e saudação;
- o poder dessa criança é tão grande que, quando recebida, consegue dividir a área maior do triângulo equilátero em três áreas menores, todas em verde e com a mesma área, ou seja, todas permanecendo iguais entre si;

LOGOTIPO

- Retratada em branco, simbolizando a pureza, a criança da FUNLEC atende ao chamado de Deus, quando Ele disse: "vinde a mim as criancinhas" - Mateus 19:13-14;

Criança FUNLEC de braços abertos;

VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal e original da marca é a cor verde, com o triângulo ao centro e, abaixo dela, a sigla FUNLEC.

Logotipo

VERSÃO ALTERNATIVA

A versão horizontal poderá ser utilizada em situações em que há restrições de espaço ou necessidade de redução da marca principal. Essa alternativa permite que a marca seja acomodada adequadamente e lida confortavelmente, conforme as orientações estabelecidas neste guia.

Nas redes sociais, o formato a ser utilizado é o original na vertical.

FUNLEC

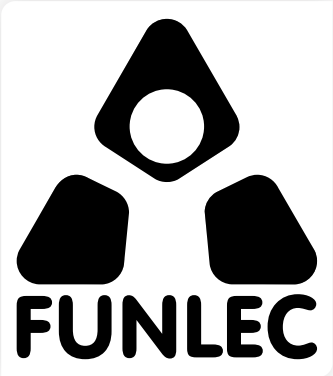
Formato horizontal, permitido somente sob consulta.

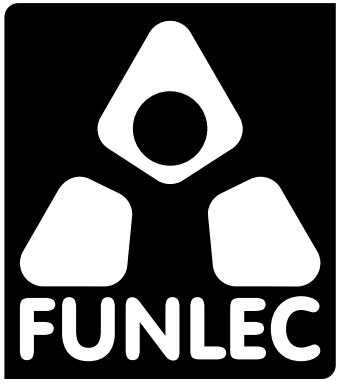
MARCA D'ÁGUA

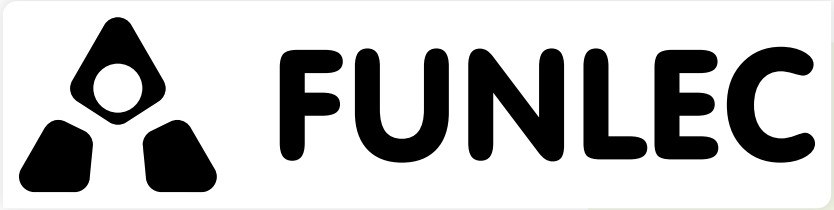
É permitido o uso da logo sem a sigla ''FUNLEC'' somente como marca d'água com o nível de opacidade 70. Seus elementos visuais únicos a tornam ideal para essa finalidade, adicionando um toque de sofisticação e identidade às apresentações visuais. No entanto, para garantir a integridade e o reconhecimento da marca, é importante que o uso completo da logo com a inclusão da sigla ''FUNLEC'' e seu uso em todas as outras instâncias, assegurando, assim, uma representação coesa da identidade da Fundação.

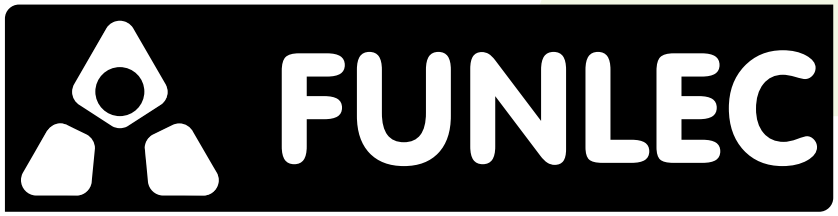
VERSÃO P&B

A utilização principal será a marca em cores, enquanto as versões em preto e branco serão consideradas apenas em situações específicas.









ESPAÇAMENTO

Com o objetivo de assegurar uma leitura e visualização clara, é estabelecido um espaço mínimo de isolamento em torno da marca, o qual pode ser medido a partir de um elemento interno presente na própria. Essa medida é necessária para evitar que a marca seja obscurecida ou sobreposta por outros elementos.

REDUÇÃO MÁXIMA

Estas são as reduções máximas permitidas para a marca da Funlec: 13mm de largura para a versão vertical; 30mm de largura para a versão horizontal.

13mm

30mm

É proibido reduzir a marca a dimensões menores que as apresentadas neste manual.

TIPOGRAFIA

Marca: A fonte selecionada para compor a logo é VAG Rounded BT;

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , ; ’

Textos e plataformas: Para o uso em artes nas redes sociais, adota-se a fonte Akira Expanded e Made Tommy em suas variações de peso.

Made Tommy: Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , ; ’

AKIRA: A B C D E F G H I J K L M
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? . , ;

TIPOGRAFIA

Para textos contínuos em programações na internet, em substituição à Made Tommy, utiliza-se a fonte Monserrat, amplamente disponível nos sistemas. Já em publicações oficiais, como livros, dissertações e anais, a fonte Arial é predominante, seguindo a norma estabelecida pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

CORES

A cor principal designada para representar a FUNLEC é o verde, pois evoca a ideia de esperança e simboliza a fé e o crescimento. O branco é também empregado, representando a pureza de nossos alunos. As demais cores utilizadas como suporte à marca compreendem o azul, simbolizando juventude e segurança, e o laranja, representando prosperidade, vitalidade e sucesso.

Yellow Green

C: 40% R: 167
M: 0% G: 207
Y: 100% B: 69
K: 0%

#A7CF45

Oxford Blue

C: 94% R: 6
M: 78% G: 37
Y: 37% B: 82
K: 67%

#062552

Gamboge

C: 2% R: 245
M: 45% G: 156
Y: 100% B: 12
K: 0%

#F59C0C

White

C: 0% R: 254
M: 0% G: 254
Y: 0% B: 254
K: 0%

#FEFEFE

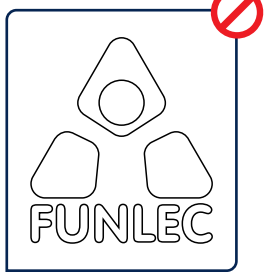
USO INCORRETO

Não são permitidas modificação na logo da FUNLEC. Abaixo, seguem exemplos de alterações proibidas.

Não desalinhar os elementos

Não alterar a cor

Não usar a logo com contorno



Não distorcer

Não modificar a fonte

Não deixar a a logo oculta

O departamento de Marketing da FUNLEC deverá ser informado, caso ocorram as modificações acima exemplificadas.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO

A ideia de acessibilidade é estabelecida para o contraste da marca. Quando o fundo apresentar as cores adequadas, a marca será utilizada com sua cor original. Em contextos específicos, a marca poderá assumir as cores preto ou branco, desde que se harmonizem com as tonalidades da arte, sem comprometer a legibilidade.

Utilizar a logo em sua versão na cor preta somente sob consulta.

FUNLEC

DEPARTAMENTO DE MARKETING FUNLEC

Para mais informações: marketing@funlec.edu.br

v.1.3 | 11/08/2023